



Universidad de Valladolid

PREMIOS A LA EXCELENCIA COMUNICATIVA DE SERVICIO PÚBLICO – II EDICIÓN

Anexo I

Categoría a la que concursa:

- 1. Premio a la labor de divulgación sobre aspectos relacionados con la ciencia, cultura o comunicación.
- 2. Premio a la investigación centrada en aspectos sociales y de promoción deportiva.
- 3. Premio a la mejor labor de servicio público relacionada con el voluntariado y la responsabilidad social.
- 4. Premio a la mejor labor de servicio público en medios convencionales y nuevos medios (radio, televisión, plataformas diversas y redes sociales).
- 5. Premio a una investigación, estudio o informe que contribuya a la alfabetización mediática e informacional de la ciudadanía.

Nombre de la persona física o jurídica que presenta la candidatura:

Nombre de la iniciativa que se presenta a concurso:

Autores:

Breve sinopsis del contenido (máximo 3.000 caracteres):

Evidencias (enlaces y accesos a documentación complementaria):

