



Universidad de Valladolid

PREMIOS A LA EXCELENCIA COMUNICATIVA DE SERVICIO PÚBLICO

Anexo I

Categoría a la que concursa:

1. Premio a toda una vida dedicada a la labor de divulgación en alguna de estas especialidades: ciencia, cultura o comunicación en medios, con impacto también en plataformas y redes sociales.
2. Premio a una investigación, estudio o informe que contribuya a la alfabetización mediática e informacional de la ciudadanía.
3. Premio a la mejor campaña o acción publicitaria con fines sociales.
4. Premio a la mejor labor de servicio público en medios convencionales y nuevos medios (radio, televisión, plataformas diversas y redes sociales).

Nombre de la persona física o jurídica que presenta la candidatura:

Nombre de la iniciativa que se presenta a concurso:

Autores:

Breve sinopsis del contenido (máximo 3.000 caracteres):

Evidencias (enlaces y accesos a documentación complementaria):