



Universidad de Valladolid

TITULADO SUPERIOR,
COMUNICACIÓN

PROCESO SELECTIVO PARA LA FORMACIÓN DE BOLSA DE EMPLEO
CONVOCADO POR RR. DE 10/05/2022

ÚNICO EJERCICIO

PRIMERA PARTE (PUNTUACIÓN MÁXIMA 80 PUNTOS SOBRE 100)

- 1) Conforme con los Estatutos de la Universidad de Valladolid, los directores de los Institutos Universitarios de Investigación serán designados entre sus miembros que sean:
 - a) Profesores doctores con vinculación permanente a la Universidad.
 - b) Doctores.
 - c) Profesores con vinculación permanente a la Universidad.
 - d) Profesores con plena capacidad investigadora.
- 2) De acuerdo con los Estatutos de la Universidad de Valladolid, ésta participará en su Consejo Social mediante una representación de su Consejo de Gobierno de la que formarán parte exclusivamente:
 - a) El Rector, el Secretario General y el Gerente.
 - b) El Rector, el Secretario General y el Gerente, así como un profesor, un estudiante y un representante del PAS, elegidos por el Consejo de Gobierno de entre sus miembros.
 - c) El Rector y el Secretario General, así como un profesor, un estudiante y un representante del PAS, elegidos por el Consejo de Gobierno de entre sus miembros.
 - d) El Rector y el Gerente.
- 3) Según el art. 16 del II Convenio Colectivo del Personal laboral de Administración y Servicios de las Universidades Públicas de Castilla y León, podrán participar en la fase de promoción interna:
 - a) El personal laboral de la Universidad convocante y haber prestado servicios efectivos durante al menos un año en la especialidad de la plaza convocada o tres en otras especialidades como personal laboral.
 - b) El personal laboral fijo de la Universidad convocante y haber prestado servicios efectivos durante al menos un año con la categoría de la plaza convocada o tres en otras categorías inferiores como personal laboral fijo.
 - c) El personal laboral fijo de la Universidad convocante y haber prestado servicios efectivos durante al menos un año en el área de la plaza convocada o tres en otras áreas como personal laboral fijo.
 - d) El personal laboral de la Universidad convocante.

- 4) ¿La Ley de Prevención de Riesgos Laborales, tiene por objeto?
- a) Desarrollar la seguridad de los trabajadores mediante prohibiciones.
 - b) Promover la seguridad y la salud de los trabajadores mediante la aplicación de medidas.
 - c) Potenciar la estadística de los accidentes de trabajo.
 - d) No se define el objeto de la Ley.
- 5) Se podrán establecer medidas de acción positiva para favorecer el acceso de las mujeres al empleo y la aplicación efectiva del principio de igualdad de trato y no discriminación en las condiciones de trabajo entre mujeres y hombres, según el art. 43 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
- a) Mediante la negociación colectiva.
 - b) Mediante pactos sociales.
 - c) Mediante convenio colectivo.
 - d) Mediante revisión laboral.
- 6) ¿Qué distritos abarcaba, además de Valladolid, la Universidad de Valladolid en el siglo XIX, tras la aprobación de la Ley de Instrucción Pública de Claudio Moyano?
- a) Burgos, Palencia, Santander y las tres provincias vascas.
 - b) Burgos, Palencia, Soria y las tres provincias vascas.
 - c) Palencia, Segovia, Ávila y Santander.
 - d) Burgos, Palencia, Segovia y Zamora.
- 7) ¿Cuál de estos estudios no se imparte en la Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid?
- a) Grado en Logopedia.
 - b) Grado en Ingeniería Biomédica.
 - c) Grado en Fisioterapia.
 - d) Grado en Biomedicina y Terapias Avanzadas.
- 8) En cuál de estos medios de comunicación tienen menos presencia las noticias y actualidad de la Universidad de Valladolid
- a) El Adelantado de Segovia.
 - b) El Día de Valladolid.
 - c) El Español-Noticias de Castilla y León.
 - d) Tribuna Universitaria.

- 9) ¿Dónde está ubicada la Unidad de Patentes y Software de la Universidad de Valladolid?
- a) En el Vicerrectorado de Investigación.
 - b) En El Parque Científico UVa (PCUVa).
 - c) En el Vicerrectorado de Economía.
 - d) En la Fundación General de la Universidad de Valladolid (Funge).
- 10) ¿En qué formatos publicitarios promocionan los medios de comunicación castellano y leoneses la oferta académica e investigadora de la Universidad de Valladolid?
- a) Cuñas radiofónicas, microespacios televisivos, podcast y suplementos informativos.
 - b) Microespacios televisivos, suplementos informativos, programas radiofónicos y banner digitales.
 - c) Programas radiofónicos, eventos corporativos, páginas de publicidad y conferencias patrocinadas.
 - d) Cuñas radiofónicas, suplementos informativos, banner digitales y eventos corporativos.
- 11) ¿Cuáles son los mejores interlocutores adecuados para cada público de la comunidad universitaria a la hora de favorecer la comunicación interna?
- a) Sus profesores y los delegados de clase para los estudiantes; los jefes de servicio y sección y líderes de opinión para los PAS, y los decanos/directores de centro y directores de departamento para los profesores.
 - b) Los delegados de clase y los influencer para los estudiantes; el gerente para los PAS, y los vicerrectores y el Rector para los profesores.
 - c) Los representantes en el Claustro universitario y los delegados de clase para los estudiantes y el Rector, los vicerrectores y el gerente para el PAS y los profesores.
 - d) Los influencer y líderes de opinión para los estudiantes; los representantes en el Claustro y en el Consejo de Gobierno para los PAS, y los representantes en el Claustro y en el consejo de departamento para los profesores.

12) Entre las funciones principales de la comunicación institucional en el contexto universitario no está:

- a) Crear una imagen pública de la institución.
- b) Reforzar una actitud positiva de la universidad entre los distintos públicos que integran la institución.
- c) Actuar de nexo de unión entre los medios de comunicación y la universidad.
- d) Incorporar entre los universitarios el emprendimiento social innovador basado en el fomento de la cooperación, el progreso social y el crecimiento sostenible.

13) En las declaraciones de Bolonia y Praga, en las que nace el EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), una de las principales líneas de acción era el fomento de la investigación y la innovación. ¿Cuáles son las acciones de comunicación más usadas por las universidades europeas?

- a) Difusión de las convocatorias de becas y proyectos. Comunicación de las políticas de sostenibilidad. Seminarios y reuniones informativas sobre investigación. Difusión de las ayudas propias para la investigación.
- b) Difusión de las convocatorias de becas y proyectos. Establecimiento de un directorio de investigadores y sus líneas de trabajo. Seminarios y reuniones informativas sobre investigación. Difusión de las ayudas propias para la investigación.
- c) Difusión de las convocatorias de becas y proyectos. Establecimiento de un directorio de investigadores y sus líneas de trabajo. Seminarios y reuniones informativas sobre investigación. Puntos de información universitaria (en web y físicos).
- d) Difusión de las convocatorias de becas y proyectos. Establecimiento de un directorio de investigadores y sus líneas de trabajo. Intranets informativas. Difusión de las ayudas propias para la investigación.

14) Comcired es un encuentro:

- a) Dirigido a las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación organizado por la CRUE.
- b) Dirigido a las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación organizado por el Ministerio de Educación y Ciencia.
- c) Dirigido a las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación coordinado por FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).
- d) Dirigido a las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación coordinado por la agencia de información y noticias científicas SINC.

15) La Red UCC+I:

- a) Promueve la optimización de recursos de las UCC+I para promocionar el patrimonio de las universidades.
- b) Actúa de intermediaria entre las universidades y las sociedades científicas.
- c) Favorece la gestión y tramitación de los proyectos europeos promovidos por los investigadores de las universidades españolas.
- d) Fomenta el intercambio de experiencias y la búsqueda de sinergias entre entidades, lo que mejora la calidad de los productos y servicios de las UCC+I.

16) Entre los colectivos que, por sus especiales características, hay que considerar como público destinatario de las acciones de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación están:

- a) Las administraciones públicas, los centros educativos y culturales, los investigadores, los jóvenes, las agencias de comunicación y los partidos políticos.
- b) Las administraciones públicas, los coordinadores de ONG, los investigadores, el público infantil y juvenil, los medios de comunicación y los partidos políticos.
- c) Los centros educativos y culturales, los coordinadores de los servicios universitarios de relaciones internacionales, la comunidad científica, los jóvenes, las agencias de comunicación y el tejido empresarial.
- d) Los medios de comunicación, la comunidad científica, los centros educativos, el público infantil y juvenil, el tejido empresarial y los responsables de las unidades de responsabilidad social de las universidades.

17) ¿Cuál es la principal diferencia entre la comunicación de la ciencia y la divulgación?

- a) Que la primera es una rama del periodismo y la segunda forma parte de los planes de estudio de todos los grados como asignatura optativa.
- b) Que la primera se encarga de informar de los hallazgos de la comunidad científica y la segunda acerca los conocimientos al ciudadano de a pie.
- c) Que la primera se encarga de informar de los hallazgos de la comunidad científica y la segunda de aportar credenciales a la población.
- d) Que la primera se encarga de comunicar la actualidad y la segunda organizar eventos y actividades para el conjunto de la sociedad.

- 18) ¿Qué vicerrectorado de la Universidad de Valladolid tiene actualmente competencias en materia de estudiantes?
- a) Vicerrectorado de Estudiantes.
 - b) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.
 - c) Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo.
 - d) Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria.
- 19) ¿Qué canales digitales utiliza el Gabinete de Comunicación en sus labores comunicativas? Señala la respuesta correcta:
- a) Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn y Flickr.
 - b) Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest y Flickr.
 - c) Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest y WhatsApp.
 - d) Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn y WhatsApp.
- 20) Paul Bradshaw, uno de los primeros impulsores del Periodismo de Datos, fue pionero en desarrollar un nuevo método para estructurar la información, a la que denominó:
- a) Pirámide inversa.
 - b) Pirámide invertida.
 - c) Pirámide Bradshaw.
 - d) Pirámide de precisión.
- 21) ¿De los siguientes formatos, cuál es más utilizado actualmente en la población para acceder a la información científica?
- a) Televisión.
 - b) Internet.
 - c) Redes sociales.
 - d) Radio.
- 22) La pasada edición de la Semana de la Ciencia en Castilla y León estuvo coordinada por:
- a) El Parque Científico de la Universidad de Valladolid en colaboración con la Fundación de Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.
 - b) La Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Valladolid en colaboración con la Fundación de Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.
 - c) El Parque Científico y la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Valladolid.
 - d) El Parque Científico y la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Valladolid en colaboración con la Fundación de Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.

- 23) Según la guía “La comunidad científica ante los medios de comunicación. Guía de actuación para la divulgación de la ciencia”, de la que se hace eco la Asociación Española de Comunicación Científica, la red social generalista imprescindible para divulgar la ciencia es:
- a) Instagram.
 - b) Facebook.
 - c) Youtube.
 - d) Twitter.
- 24) Señala cuál de los siguientes directorios de revistas científicas son fuentes de información para la comunicación científica:
- a) Dialnet, UVaDOC, RECOLECTA.
 - b) Dialnet, UVaCiencia, RECOLECTA.
 - c) Dialnet, UVaDOC, RECOLECTUM.
 - d) REBIUN, UVaCiencia, RECOLECTA.
- 25) La comunicación científica se nutre de investigaciones que se miden por su aparición en revistas científicas de alto impacto. Señala la respuesta correcta con las dos publicaciones de mayor impacto:
- a) Nature y Journal of Science and Research.
 - b) Science y Journal of Science and Research.
 - c) Nature y Sciences.
 - d) Nature y Science.
- 26) De las siguientes actividades de comunicación interna, indica cuál no es competencia del Gabinete de Comunicación:
- a) Boletín “Semana a la Vista”.
 - b) La revista “Ha sido noticia en la UVa”.
 - c) Canal Informativo de monitores de televisión instalados en los centros.
 - d) Boletín institucional “Rúbrica”.
- 27) ¿En qué edificio de la Universidad de Valladolid se ubica actualmente la Unidad de Cultura Científica?
- a) Palacio de Santa Cruz.
 - b) Casa del Estudiante.
 - c) Edificio Rector Tejerina.
 - d) Centro Buendía.

- 28) La Universidad de Valladolid, a través de la Unidad de Cultura Científica, organiza varias actividades con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia que se celebra:
- a) 16 de marzo.
 - b) 12 de febrero.
 - c) 13 de abril.
 - d) 11 de febrero.
- 29) En el mes de marzo, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) creó Science Media Centre (SMC) en España, una oficina para ofrecer a los medios de comunicación recursos, contenidos fiables y fuentes expertas para cubrir la actualidad relacionada con la ciencia. ¿Qué otra agencia de noticias creada por FECYT funciona desde 2008?
- a) SINC.
 - b) DICYT.
 - c) NODAL.
 - d) CyTA.
- 30) Una de las herramientas de los gabinetes de comunicación de las universidades es la utilización de planes de comunicación para mejorar su proyección social. Para ello es sumamente importante un diagnóstico de la situación, cuya metodología es conocida con las siglas:
- a) DOMA.
 - b) DAFO.
 - c) MFRA.
 - d) MINA.
- 31) ¿Qué cargo de los que se indican a continuación no forma parte del Rectorado de la Universidad de Valladolid?
- a) Jefe de Gabinete del Rector y Proyección Territorial.
 - b) Delegada del Rector para Responsabilidad Social Universitaria.
 - c) Delegado del Rector para Ciencias de la Salud.
 - d) Delegado del Rector para la Comunicación.
- 32) ¿Cuál de estas afirmaciones es falsa?
- a) La epistemología es la rama de la filosofía que estudia el conocimiento científico.
 - b) La falsación es un procedimiento de control empírico de un conocimiento científico.
 - c) La propedéutica es la ciencia que estudia la clasificación de las ciencias.
 - d) La matemática es parte de las ciencias lógico-formales.

- 33) En el tema de la cultura científica, ¿qué se suele entender como enfoque C.T.S?
- a) El campo de estudio de las ciencias y tecnologías sanitarias.
 - b) La disciplina que estudia la relación entre la sociedad, la ciencia y la tecnología.
 - c) Es el acrónimo en inglés de sistemas tecnológicos complejos.
 - d) Se refiere al campo profesional relacionado con la ciencia tecnología y la salud.
- 34) Partiendo de los resultados de la 10.ª Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología – 2020, señale cuál de estas afirmaciones es falsa:
- a) En el 2020 los hombres expresan una media de interés por la ciencia y la tecnología superior a la de las mujeres.
 - b) En el 2020 el grupo de edad con mayor interés por la ciencia y la tecnología fue el de los adultos entre 25 y 44 años.
 - c) La Encuesta de Percepción Social de la Ciencia se realiza en España desde el 2002.
 - d) En el 2020 más del 60% de los encuestados piensan que el cambio climático es un problema muy grave.
- 35) Según la Ley 14/2011, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, el fomento de las actividades conducentes a la mejora de la cultura científica y tecnológica de la sociedad a través de la educación, la formación y la divulgación corresponde a:
- a) Las Administraciones Públicas.
 - b) La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
 - c) Las Universidades.
 - d) Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación.
- 36) Según la Guía de Valorización de la Actividad Científica del Personal Académico e Investigador, el peso de las actividades de divulgación en la evaluación de un curriculum vitae lo debe establecer:
- a) La propia Guía en un Anexo pendiente de publicación.
 - b) La agencia, organismo o comisión de evaluación en función de los objetivos de dicha evaluación.
 - c) Crue Universidades Españolas.
 - d) La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

37) ¿Cuál de las siguientes medidas no figura en el Pilar 3 “Cultura Científica y Difusión de la Ciencia de la Comunidad Autónoma” del Plan T-CUE 2021-23, de Castilla y León?

- a) Creación de la Red Autonómica de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación.
- b) Formación y consolidación de un cuerpo de profesionales capacitados para la gestión de las actividades de divulgación y comunicación social de la ciencia.
- c) Participación en las iniciativas de comunicación y divulgación científica organizadas por la FECYT e impulso de otras actividades de divulgación.
- d) Promoción de las políticas de ciencia abierta europeas.

38) Es competencia del Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia de la Universidad de Valladolid:

- a) El fomento de la empleabilidad.
- b) La expedición de títulos académicos oficiales.
- c) Los estudios de doctorado.
- d) Las relaciones con las agencias de calidad.

39) La Guía Básica para la Evaluación de Proyectos de Cultura Científica ha sido publicada por:

- a) Crue Universidades Españolas.
- b) Fundación Centro de Estudios para la Ciencia, la Cultura Científica y la Innovación.
- c) Fundación Parque Científico Universidad de Valladolid.
- d) Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

40) ¿Cuál de estas líneas de actuación no está contemplada en las Ayudas por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, en Régimen de Concurrencia Competitiva, para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación 2021?

- a) Ciencia ciudadana.
- b) Sociedad de la información y lucha contra la desinformación.
- c) Estudios sobre cultura científica.
- d) Educación y vocaciones científicas.

41) La creación, modificación y supresión de los Servicios Universitarios corresponde:

- a) Al Rector a iniciativa del Consejo de Gobierno.
- b) Al Consejo de Gobierno, a iniciativa del Rector.
- c) Al Consejo Social, a iniciativa del Rector.
- d) Al Claustro, a iniciativa del Consejo Social.

42) En relación con la Logomarca secundaria de la Universidad de Valladolid la versión principal del logotipo está formada por:

- a) Las iniciales “U” y “V” en versales, y a continuación una “a” en caja baja, centrados dentro de un cuadrado de color. La tipografía utilizada es Franklin Gothic Book (negrita/black) en color blanco.
- b) La suma del escudo de la universidad más la Logomarca principal “UniversidaddeValladolid”. A estos dos elementos sumamos una línea horizontal de separación que aporte soporte al conjunto. La tipografía utilizada es Franklin Gothic Book negrita para “Universidad” y “Valladolid” y “de” sin negrita.
- c) Un escudo orlado en campo de plata, con un roble de su color, terrazado y frutado en oro, acolado de dos llaves en sotuer de oro y plata, Al timbre Corona Real abierta de cinco florones vistos montada en tierra papal con ínfulas. La leyenda o lema es “Sapientia Aedificavit Sibi Domvm”.
- d) Una adaptación al símbolo o escudo corporativo a “mano alzada”. Este elemento deberá ir en colores corporativos o en cobre Pantone 876. En su uso como trama o marca de agua, lo utilizaremos siempre a un +/-7% del color de fondo.

43) ¿Cuántos seguidores tiene la cuenta de Twitter @uva_es?

- a) Entre 35.001 y 45.000 seguidores.
- b) Entre 45.001 y 55.000 seguidores.
- c) Entre 55.001 y 65.000 seguidores.
- d) Entre 65.001 y 75.000 seguidores.

44) ¿Cuál de las siguientes fases no pertenece al ciclo de vida de la gestión de crisis?

- a) Prevención y preparación.
- b) Transparencia.
- c) Gestión de la crisis.
- d) Recuperación. Gestión de la reputación.

45) ¿En qué consiste el storytelling?

- a) En aplicar técnicas narrativas para solucionar todo tipo de necesidades de marcas, empresas, organizaciones, comunidades e individuos.
- b) En aplicar un flashback narrativo que enfatiza los valores de la historia.
- c) En aplicar un flashforward narrativo que enfatiza los valores de la historia.
- d) En una narración de las características más objetivas de un producto, marca, empresa u organización.

46) ¿Cuál de los siguientes no es un formato de podcast?

- a) Mp3.
- b) Wave.
- c) Ogg vorbis.
- d) Raw.

47) ¿Cómo se cuantifica el éxito de una campaña de marketing con influencers?

- a) Por la repercusión mediática de la campaña.
- b) Por el número de retuit.
- c) Por el número de seguidores conseguidos.
- d) Por el análisis de los Kpis (Key Performance Indicators).

48) En virtud de la cláusula de conciencia los profesionales de la información tienen derecho a solicitar la rescisión de su relación jurídica con la empresa de comunicación en que trabajen:

- a) Cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados laboralmente se produzca un cambio contractual unilateral.
- b) Cuando la empresa les traslade a otro medio del mismo grupo que por su género o línea suponga una ruptura patente con la orientación profesional del informador.
- c) Cuando se incumplan los preceptos/disposiciones expuestos en el art. 22 de la Constitución Española.
- d) Cuando la empresa les traslade a otro medio del mismo grupo con una rebaja sustancial de su categoría profesional.

49) Los límites de la libertad de expresión se encuentran limitados por:

- a) La seguridad nacional.
- b) El derecho a la intimidad.
- c) La prevención, investigación y sanción de los ilícitos penales, administrativos o disciplinarios.
- d) El secreto profesional y la propiedad intelectual e industrial.

50) Conforme a la Ley de Rectificación, el derecho de rectificación se podrá ejercitar:

- a) Dentro de los 7 días hábiles siguientes al de publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
- b) Dentro de los 7 días naturales siguientes al de la publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
- c) Dentro del mes natural siguiente al de la publicación o difusión de la información que se desea rectificar.
- d) El juez podrá reclamar de oficio toda publicación que afecte a fallecidos al amparo de la Ley de Memoria Histórica (Ley 52/2007 de 26 de diciembre).

PREGUNTAS DE RESERVA:

51) Uno de estos canales no está indicado para mejorar la comunicación interna en una universidad:

- a) Correo electrónico.
- b) Redes Sociales.
- c) Radio universitaria.
- d) Dosieres de prensa.

52) ¿Qué es el llamado “efecto Streisand”?

- a) Consiste en la reproducción a través de canales digitales de Internet, de una información que se intenta censurar, de forma que esta acaba recibiendo todavía más publicidad de la que querían evitar los censores.
- b) Consiste en una crisis online producida por el descubrimiento, por parte de los usuarios, de un ejército de bot para posicionar las redes sociales de la institución o empresa.
- c) Consiste en campañas de injurias y calumnias que se vuelven contra sus promotores.
- d) Consiste en una crisis de prestigio que afecta a influencers por una mala gestión de sus redes sociales.

53) De las redes sociales y de mensajería que se exponen aquí, señala en cuál de ellas tiene cuenta oficial la Universidad de Valladolid:

- a) Tiktok.
- b) Vimeo.
- c) Telegram.
- d) Snapchat.

54) En 2021, la plataforma DYNTRA publicó un ranking de transparencia de 700 administraciones públicas españolas. ¿En qué lugar se posicionó la Universidad de Valladolid?

- a) Quinta.
- b) Segunda.
- c) Primera.
- d) Cuarta.

55) El origen del periodismo científico en España se sitúa en:

- a) El País.
- b) Diario de Madrid.
- c) Faro de Vigo.
- d) Diario de Barcelona.

SEGUNDA PARTE (PUNTUACIÓN MÁXIMA 20 PUNTOS SOBRE 100)

CASO PRÁCTICO 1 (10 puntos):

Un investigador del Instituto de Biología y Genética Molecular (IBGM) ha coordinado un prometedor estudio publicado en la revista 'Scientific Reports', del grupo Nature, en el que se presenta un biomarcador que permitiría conocer el estado de estos pacientes con enfermedad de Crohn de forma no invasiva, con solo una muestra de sangre. Hasta el momento, la única herramienta disponible para controlar a estos pacientes, cerca de 75.000 en España, es la colonoscopia.

Desde el CSIC se nos solicita lo siguiente:

1. Un titular informativo que atraiga el interés del público.
2. Una entrevista con el investigador que acompañe la nota de prensa. ¿Qué cinco preguntas le formularía?
3. Post para su difusión en redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram.
4. Otras propuestas que contribuyan a la divulgación de este hallazgo.

CASO PRÁCTICO 2 (10 puntos):

Los órganos gestores de la Universidad de Valladolid encargan a su Unidad de Cultura Científica y de la Innovación el diseño de una actividad de fomento de ciencia abierta de cara al curso 2022-23. Contesta los siguientes apartados:

1. Justifica la necesidad de esta actividad (argumentos, documentos y marcos institucionales de referencia).
2. Objetivos.
3. Descripción de la actividad.